

MCCC 2024/2025 - LICENCE PRO PRESTATIONS TOURISTIQUES - NEGOCIATION ET COMMERCIALISATION					Les modalités du RSE avec aménagement d'examens sont applicables uniquement pour les étudiants relevant du RSE et après validation de leur demande par les services compétents de l'établissement. Les étudiants disposant d'une reconnaissance de leur situation de handicap par les services compétents de l'établissement pourront se voir notifier individuellement des aménagements dérogatoires aux présentes MCCC. Validations : Composante le 13/06/2024 DF le 28/06/2024 DATE CFVU : 05 JUILLET 2024 COMMENTAIRE : EP non saisis : cours mutualisés qui n'existent plus dans la nouvelle maquette					
SEMESTRE 5 PRESTATIONS TOURISTIQUES		SESSION INITIALE							SECONDE CHANCE	
		ASSIDUITÉ					DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE SAVOIRS FONDAMENTAUX : ENVIRONNEMENT TOURISTIQUE										
35CTLA01 TD Economie, géographie, sociologie du tourisme										
	1	NOTÉ	CT	1	1) Ecrit	1) 1h30	Ecrit	1h30	Ecrit	1h30
35CTLA02 TD Droit du tourisme										
	1	NOTÉ	CC	2	2) Ecrit 1) Ecrit	2) 1h30 1) 1h30	Ecrit	1h30	Ecrit	1h30
36BTEA03 CM Fondamentaux du tourisme										
	1	NOTÉ	CT	1	1) écrit	1) 2h			écrit	1h30
UE CULTURE ET SOCIETES										
35BTEA02 CM Grand enjeux du monde contemporain										
	1	NOTÉ	CC	2	1) oral 2) écrit	1) 1h 2) 1h				
35BTEE01 TD Le texte dans l'exposition										
35CTLB01 TD Communication et management interculture										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Ecrit 2) Dossier	1) 1h30 2) Variable	Ecrit	1h30	Ecrit	1h30
35CTLB02 TD Anglais Professionnel 1										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Oral 2) Dossier	1) Variable 2) Variable	Dossier	Variable	Dossier	Variable
UE COMMUNICATION NUMERIQUE PROMOTIONNELLE										
35BTED01 TD Gérer un projet : animation, conception, financement...										
35BTED02 TD Outils et dispositifs d'animation et de valorisation										
35CTLC01 TD Marketing digital										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Ecrit	2) variable	Dossier	variable	Dossier	variable
35CTLC02 TD Les Multimédias										
	1	NOTÉ	CC	2	2) Oral 1) Ecrit	2) 30 minutes 1) 2h	Ecrit	2h	Ecrit	2h
UE COMPETENCES PROFESSIONNELLES										
35CTLD01 TD La posture profesionnelle										
	1	NOTÉ	CC	2	2) Oral 1) Ecrit	2) variable 1) variable	Mixte (oral/écrit)	variable	Oral	variable
35CTLD02 PR Méthodologie et posture entrepreneuriales										
	1	NOTÉ	REPORT DE NOTE :							
35CTLD03 PR Projet Tutoré: Mise en place										
	1	NOTÉ	REPORT DE NOTE :							
UE TRAVAUX PRATIQUES : SUIVI										
35CTLE01 AL Alternance suivi										
	1	NON NOTÉ								
35CTLE02 ST Stage : suivi										
	1	NON NOTÉ								

SEMESTRE 6 PRESTATIONS TOURISTIQUES		SESSION INITIALE							SECONDE CHANCE	
		ASSIDUITÉ					DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE ANALYSES DES MARCHES TOURISTIQUES										
36CTLA01 TD Analyse des marchés touristiques										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Oral 2) Dossier	1) Variable 2) Variable	Dossier	Variable	Dossier	Variable
36CTLA02 TD Enjeux de la destination touristique et la prestation										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Ecrit	2) 1h30	Ecrit	1h30	Ecrit	1h30
UE COMMERCIALISATION DE PRESTATIONS TOURISTIQUES										
36CTLB01 TD Fondamentaux de la Vente et de la Prospection Commerciale										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Oral 2) Oral	1) Variable 2) Variable	Oral	Variable	Oral	Variable
36CTLB02 TD Négociation commerciale										
	1	NOTÉ	CT	1	1) Oral	1) 30 minutes	Oral	30 minutes	Oral	30 minutes
36CTLB03 TD Gestion de la communication externe										
	1	NOTÉ	CT	2	1) Dossier 2) Oral	1) Variable 2) Variable	Dossier	Variable	Dossier	Variable
36CTLB04 FD Autoformation: Certification Google										
	1	NOTÉ	SUIV. VALIDÉ EN :							
UE GESTION DE LA VENTE ET APRES-VENTE										
36CTLC01 TD Gestion de la relation client										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Oral 2) Ecrit	1) Variable 2) 3h	Ecrit à distance sur Moodle	1h30	Ecrit à distance sur Moodle	1h30
36CTLC02 TD Gestion de situations conflictuelles										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Oral 2) Oral	1) 30 minutes 2) Variable	Oral	30 minutes	Oral	30 minutes
UE ENJEUX DE L'INNOVATION										
36CTLD01 PR Innovation dans le Tourisme										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Oral 2) Dossier	1) 30 minutes 2) Variable	Dossier	Variable	Dossier	Variable
UE ANGLAIS RENFORCE										
36CTLE01 TD Anglais Professionnel 2										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Mixte (oral/écrit) 2) Mixte (oral/écrit)	1) 1h30 2) 1h30	Mixte (oral/écrit)	1h30	Mixte (oral/écrit)	1h30
UE TRAVAUX PRATIQUES : SOUTENANCE										
36CTLF01 PR Projet Tutoré: Mise en Place										
	2	NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Oral	1) Variable 2) 30 minutes	Dossier	Variable	Dossier	Variable
36CTLF02 AL Alternance: Suivi										
	1	NON NOTÉ					Non noté		Non noté	
36CTLF04 ME Alternance: Mémoire										
	2	NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Oral	1) Variable 2) 1h	Ecrit	Variable	Ecrit	Variable
36CTLF03 ST Stage: Suivi										
	1	NON NOTÉ					Non noté		Non noté	
36CTLF05 ME Stage: Mémoire										
	2	NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Oral	1) Variable 2) 1h	Dossier	Variable	Dossier	Variable